

Bunt wie das Leben: *starke eltern - starke kinder* 2017

Wer Kinder hat, kennt das tägliche Chaos im Kinderzimmer, die Diskussionen ums Zähneputzen, den Knatsch, wenn's morgens mal wieder hektisch wird – und die vielen tollen Momente, die einfach nur glücklich machen. Mit Kindern zu leben, sie Tag für Tag beim Großwerden zu begleiten, ist wunderbar, aufregend und zugleich eine echte Herausforderung. Was tun, wenn mal wieder nichts mehr geht? Wenn man an die eigenen Grenzen stößt? Da ist dann guter Rat teuer. Was hilft? Welche Lösung ist die richtige? Wie entscheiden, was zur eigenen Familie passt?

Hier setzt das Familienmagazin ***starke eltern – starke kinder*** des Deutschen Kinderschutzbundes an. Sorgfältig recherchiert, bietet das Magazin reichlich Lesestoff für Eltern von Kindern aller Altersstufen, nützliche Infos, Hinweise und Tipps inklusive. Wem die Zeit für die ausgiebige Lektüre fehlt, der findet zahlreiche Infokästen, die einen schnellen Einstieg ins jeweilige Thema ermöglichen. Ebenfalls hilfreich: Tipps, Adressen und Leseempfehlungen ergänzen die Texte und sorgen so für zusätzlichen Service.

Umfassend zu informieren, ist aber längst nicht alles. Viel wichtiger noch ist es, Eltern dabei zu unterstützen, individuelle Lösungen zu finden. Neben einer Vielzahl von Sach- und Fachtexten machen deshalb auch eine Reihe sehr persönlicher Erfahrungsberichte von Müttern und Vätern Mut, den eigenen, ganz persönlichen Weg zu gehen.

Knapp 200 Seiten stark ist die aktuelle Ausgabe, die sich u.a. mit den Herausforderungen beschäftigt, denen sich Patchworkfamilien gegenüber sehen, einen Blick auf die turbulente Zeit der Pubertät wirft, erklärt, was im Waldkindergarten anders ist (und was nicht), und Anregungen gibt, wie man schwierige Kinderfragen beantworten kann. Und damit sich beim nächsten Kinderfest garantiert niemand langweilt, gibt's eine tolle Auswahl an Spielvorschlägen, bei denen es nicht ums Gewinnen, sondern ums gemeinsam Spaßhaben geht.

Produziert wird das Magazin vom Stuttgarter Verlag ZIEL:MARKETING und ist ab dem 12. Mai 2017 zum Preis von 6,90 Euro bundesweit am Kiosk oder direkt beim Verlag erhältlich unter www.ziel-marketing.de/shop/dksb/magazin/aktuell