

starke eltern starke kinder



die lobby für kinder

Deutscher Kinderschutzbund Jahresheft

Ausgabe 2017

Verlag:

Ziel:Marketing

Gerberstr. 5 f, 70178 Stuttgart

Telefon: 0711-96695-0

Telefax: 0711-96695-20

E-Mail: info@ziel-marketing.de

Internet: www.ziel-marketing.de

MEDIA-DATEN

1. Herstellung und Vertrieb

starke eltern - starke kinder Jahresheft 2017



die lobby für kinder

Herausgeber:

Deutscher Kinderschutzbund Marketing GmbH
Geschäftsführung: Christian Briesen
Schöneberger Str. 15, 10963 Berlin
Telefon: 030-214 809-0, Telefax: 030-214 809-99
E-Mail: info@kinderschutzbund.de
Internet: www.kinderschutzbund.de

Verlag:

Ziel:Marketing
Inhaber: Rainer Zielke
Verlagsassistentz: Holger Wißmach
Gerberstr. 5 f, 70178 Stuttgart
Telefon: 0711-966 95-0, Telefax: 0711-966 95-20
E-Mail: info@ziel-marketing.de
Internet: www.ziel-marketing.de

Redaktion:

Daniela Heß
Danneckerstr. 43, 70182 Stuttgart
Telefon: 0711-966 95-0
E-Mail: redaktion@ziel-marketing.de

Gestaltung:

NEULAND 33 Büro für Gestaltung
Frau Natascha Hermann
Unter der Bleiche 6, 72525 Münsingen
Telefon: 07381-789 87 99
E-Mail: info@neuland33.de

Druck:

Frank Druck GmbH & Co. KG,
Industriestrasse 20, 24211 Preetz/Holstein
Telefon: 04342-765-0, Telefax: 04342-765-375
E-Mail: zentrale@frank-druck.de
Internet: www.frank-druck.de

Vertrieb:

Kioskangebotszeit: April-Juli u. Okt.-Dez. 2017
Erscheinungsweise: jährlich
Auflage: 80.000 Exemplare

Vertriebspartner:

Kiosk / IPS Pressevertrieb GmbH Meckenheim
DKSB-Geschäftsstellen (bundesweit)
Remittenden: BARMER GEK (bundesweit)
Ziel:Marketing (Direktversand)

Vertriebswege:

- Kiosk (bundesweit)
- Geschäftsstellen des DKSB
- auf Messen und Veranstaltungen des DKSB
- direkt über den Verlag Ziel:Marketing
- Remittenden über Geschäftsstellen der BARMER GEK

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Schweiz, Österreich und Benelux



2. Anzeigen-Handling

starke eltern - starke kinder Jahresheft 2017

Anzeigenleitung und -verwaltung:

Ziel:Marketing

Anzeigenleitung: Petra Stark

Anzeigenverwaltung: Holger Wißmach

Gerberstr. 5 f

70178 Stuttgart

Telefon: 0711-966 95-0

Telefax: 0711-966 95-20

E-Mail: daten@ziel-marketing.de

Internet: www.ziel-marketing.de

Termine:

Anzeigenschluss: **10. März 2017**

Abgabeschluss für Dateien: **17. März 2017**

Anlieferungstermin für

Beilagen, Beihefter und Beikleber: **30. März 2017**

Platzierung:

Auf den **Umschlagseiten** sind nur ganzseitige 4C-Anzeigen möglich. **Umschlagseiten-Aufpreis 10 %** Platzierungswünschen wird nach Möglichkeit entsprochen (ohne Gewähr). **Kleinanzeigen** können nur im Marktplatz gebucht werden. Formatübersicht finden Sie auf Seite 4.

Druckvorlagen:

Übermitteln Sie Ihre digitalisierten Anzeigendaten bitte an unsere E-Mailadresse daten@ziel-marketing.de
Postalische Sendungen bitte an die **Adresse links** richten.

Das von Ihnen angelieferte Format sollte eine Druck-PDF der Version 1.4 bis 1.6 sein. Dateien die größer als 4 MB sind, bitte auf <ftp://ziel-marketing.dyndns.org> übermitteln **Benutzername dksb Paßwort du2017**
Informieren Sie uns bitte per E-Mail über die Übermittlung. Die PDF-Joboptions (PDF-Distiller, InDesign) können Sie auf der Internetseite der Druckerei herunterladen. Farbprofil ist PSO LWC Improved. Der Farbmodus ist CMYK. Grundsätzlich ist der aktuelle **Prozessstandard Offsetdruck** des BVDM einzuhalten.

Bitte beachten Sie, dass Bilder eine **Auflösung von 300 dpi** (Strichzeichnungen mind. 600, besser 1.200 dpi) haben, schicken Sie uns auf Wunsch zum Farbabgleich einen mit den korrekten Werten erstellten **Farbproof**.

Heftformat: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 180 x 245 mm

Spaltenbreiten: dreispaltig 57 mm

Preisliste Nr. 19, gültig ab 05.10.2016



3. Themenschwerpunkte

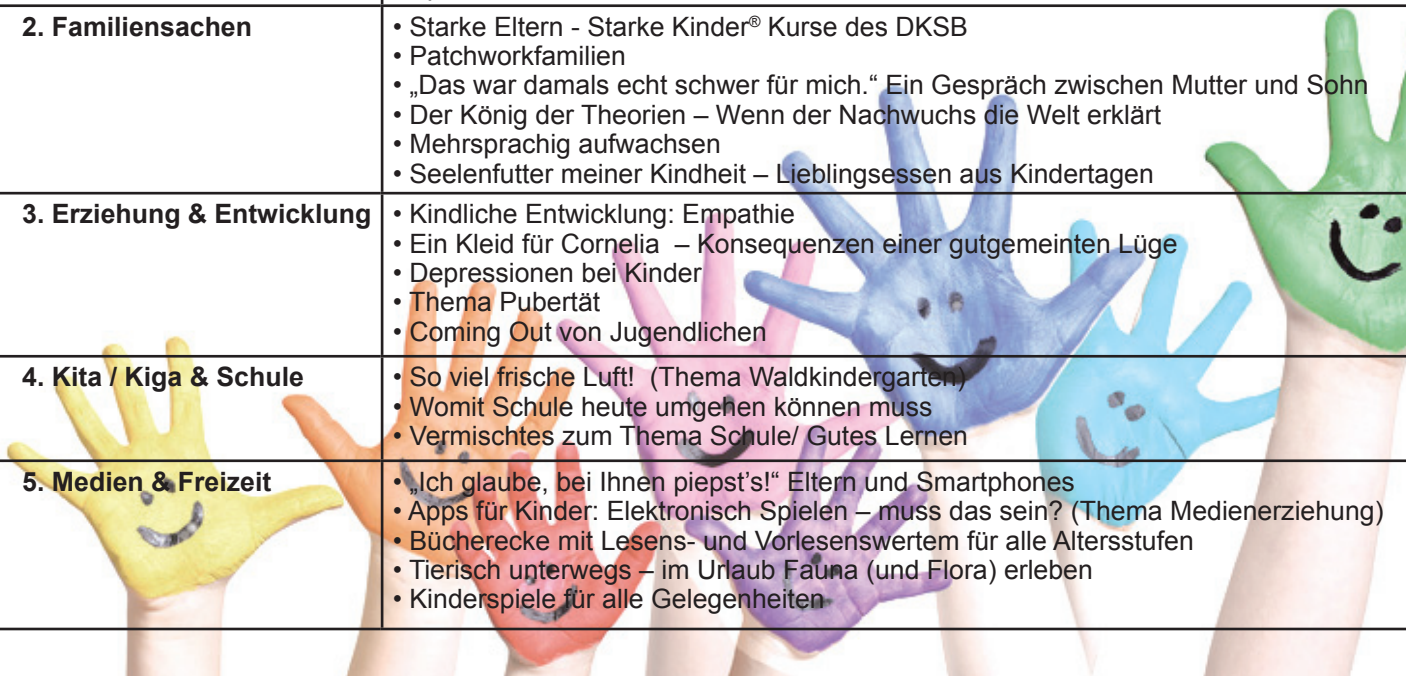
starke eltern - starke kinder

Jahresheft 2017



die lobby für kinder

Rubriken	Themen
1. Denkanstöße	<ul style="list-style-type: none">• Über den Zustand der Welt – und wie man nicht an ihr verzweifelt• Erziehungsziele heute – ein Gespräch• Wenn Kinder schwierige Fragen stellen• „Mein Löwenkind“• Spielt mehr!
2. Familiensachen	<ul style="list-style-type: none">• Starke Eltern - Starke Kinder® Kurse des DKSB• Patchworkfamilien• „Das war damals echt schwer für mich.“ Ein Gespräch zwischen Mutter und Sohn• Der König der Theorien – Wenn der Nachwuchs die Welt erklärt• Mehrsprachig aufwachsen• Seelenfutter meiner Kindheit – Lieblingsessen aus Kindertagen
3. Erziehung & Entwicklung	<ul style="list-style-type: none">• Kindliche Entwicklung: Empathie• Ein Kleid für Cornelia – Konsequenzen einer gutgemeinten Lüge• Depressionen bei Kinder• Thema Pubertät• Coming Out von Jugendlichen
4. Kita / Kiga & Schule	<ul style="list-style-type: none">• So viel frische Luft! (Thema Waldkindergarten)• Womit Schule heute umgehen können muss• Vermischtes zum Thema Schule/ Gutes Lernen
5. Medien & Freizeit	<ul style="list-style-type: none">• „Ich glaube, bei Ihnen piepst's!“ Eltern und Smartphones• Apps für Kinder: Elektronisch Spielen – muss das sein? (Thema Medienerziehung)• Bücherecke mit Lesens- und Vorlesenswerten für alle Altersstufen• Tierisch unterwegs – im Urlaub Fauna (und Flora) erleben• Kinderspiele für alle Gelegenheiten



4. Anzeigen-Preisliste

starke eltern - starke kinder Jahresheft 2017



die lobby für kinder

Heftinnenteil	s/w	4C	Satzspiegel (BxH)		Anschnitt (BxH)	
2/1 Seite	5.600,00 €	7.450,00 €	360	245	420	280
1/1 Seite	3.300,00 €	4.200,00 €	180	245	210	280
2/3 Seite quer	2.200,00 €	2.800,00 €	180	164	210	184
2/3 Seite hoch	2.200,00 €	2.800,00 €	118	245	133	280
1/2 Seite quer	1.700,00 €	2.300,00 €	180	120	210	140
1/2 Seite hoch	1.700,00 €	2.300,00 €	88	245	103	280
1/3 Seite quer	1.200,00 €	1.700,00 €	180	73	210	93
1/3 Seite hoch	1.200,00 €	1.700,00 €	57	245	72	280
1/4 Seite quer	990,00 €	1.400,00 €	180	50	210	70
1/4 Seite hoch	990,00 €	1.400,00 €	42	245	57	280
1/4 Seite Kasten	990,00 €	1.400,00 €	88	120	103	140

Marktplatz	s/w	4C	Satzspiegel (BxH)		Satzspiegel (BxH)	
1/4 Seite	600,00 €	900,00 €	88	120	180	50
1/6 Seite	490,00 €	590,00 €	88	90	180	38
1/8 Seite	390,00 €	490,00 €	88	60	42	120
1/16 Seite	290,00 €	390,00 €	88	28	42	60

Formatangaben im Anschnitt netto – zuzügl. Beschnittzugabe allseitig 3 mm

Texte/Objekte mind. 3-5 mm vom Beschnitt entfernt anlegen (Gefahr des Anschnitts von Bild- oder Textelementen).

Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. **Umschlagseiten-Aufpreis: 10 %**

5. Beilagen, Beihefter und Beikleber

starke eltern - starke kinder Jahresheft 2017



die lobby für kinder

Sonderinsertionen			
Beilagen	bis 15 g	59,- ‰	Mindestformat 105 x 148 mm; Maximalformat 190 x 260 mm. Höhere Gewichte als 35 g und Beilagen aus außergewöhnlich dünnem Papier (Florpost) nur auf Anfrage. Muster sind 4 Wochen vorab erforderlich.
	bis 25 g	66,- ‰	
	bis 35 g	79,- ‰	
Beihefter	2-seitig	54,- ‰	210 x 280 mm zuzüglich Beschnitt: Die genauen Beschnittformate müssen rechtzeitig vorab mit dem Verlag abgesprochen werden. Abweichende Formate auf Anfrage. Gewichtsobergrenze 170 g (Postkartenkarton), Gewichtsgrenze bei 4-seitigem Beihefter 100g/m ² , bei 8-seitigem Beihefter 80 g/m ² . Bei Unterschreiten dieser Gewichtsgrenzen fallen zusätzliche Kosten an. Muster sind 4 Wochen vorab erforderlich.
	4-seitig	79,- ‰	
	8-seitig	94,- ‰	
	12-seitig	110,- ‰	
Beikleber	Postkarte	39,- ‰	Mindestformat der Trägeranzeige 1/1 Seite. Sonstige Formate auf Anfrage. Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen 39,- € ‰ bei maschineller Verarbeitung. Max. Entfernung vom Bund 48 mm. Der Preis kann sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Muster sind 4 Wochen vorab erforderlich.
Bedingungen	Auf Beilagen, Beihefter und Beikleber werden keine Rabatte gewährt. Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage, der Beihefter oder des Beiklebers und dessen Billigung durch den Verlag erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters verbindlich. Beilagen oder Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden sind nur nach Absprache möglich. Preise nach Vereinbarung.		
Versandanschrift	Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten und den Zeitschriftentitel enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die Lieferanschrift bitte beim Verlag anfragen.		

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die in den Verlagsbüros oder bei Verlagsmitarbeitern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Für die Aufnahme von Anzeigen, Einheftern oder Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und für die Bereitstellung bestimmter Plätze den entsprechenden Tarifpreis bezahlt. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiteren Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen der Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die nach dem derzeitigen Stand der Technik drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, indem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Feh-

lende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht abweichendes vereinbart ist. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verleger kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch Klage, Insolvenzfällen und bei Zwangsvergleich kommen die gewährten Rabatte in Wegfall. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden max. zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlags. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung von Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.