

Ökologisch Bauen & Renovieren

BUND-Jahrbuch mit den Themenbereichen Planung, Musterhäuser, Gebäudehülle, Haustechnik, Innenraum

Ausgabe 2018

Verlag:

Ziel:Marketing

Gerberstr. 5 f, 70178 Stuttgart

Telefon: 0711-96695-0

Telefax: 0711-96695-20

E-Mail: info@ziel-marketing.de

Internet: www.ziel-marketing.de

MEDIA-DATEN

1. Herstellung und Vertrieb

Ökologisch Bauen & Renovieren

Jahrbuch 2018



FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

Herausgeber:

BUND Service GmbH

Geschäftsführer: Ralf Stolz

Mühlbachstraße 2, 78315 Radolfzell

Telefon: 07732-15 07-0

Telefax: 07732-15 07-77

E-Mail: bund.service-gmbh@bund.net

Internet: www.bund.net

Verlag:

Ziel:Marketing

Inhaber: Rainer Zielke

Verlagsassistentz: Holger Wißmach

Gerberstr. 5 f, 70178 Stuttgart

Telefon: 0711-966 95-0, Telefax: 0711-966 95-20

E-Mail: info@ziel-marketing.de

Internet: www.ziel-marketing.de

Redaktion und Layout:

EcoText International PartG

Chefredakteur: Peter Fendrich

Hermannstr. 5, 70178 Stuttgart

Telefon: 0711-61 55 62-0, Telefax: 0711-61 55 62-20

E-Mail: redaktion@ecotext.de

Internet: www.ecotext.de

Druck:

Frank Druck GmbH & Co. KG,

Industriestrasse 20, 24211 Preetz/Holstein

Telefon: 04342-765-0, Telefax: 04342-765-375

E-Mail: zentrale@frank-druck.de

Internet: www.frank-druck.de

Vertrieb:

Kioskangebotszeit: Okt. 2017 - Jan. und Mai-Aug. 2018

Erscheinungsweise: jährlich, Ende Oktober 2017

Auflage: 80.000 Exemplare

Vertriebspartner:

Kiosk / IPS Pressevertrieb GmbH Meckenheim

Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)

Ausgewählte Bau- und Heimwerkermärkte

Vertriebswege:

- Kiosk (bundesweit)
- Geschäftsstellen des BUND (bundesweit)
- auf Messen und Veranstaltungen des BUND
- Ausgewählte Bau- und Heimwerkermärkte (bundesweit)
- bund.net, baulinks.de, ziel-marketing.de (auch E-Paper)
- Tag der Regionen / Mobile Ausstellung (bundesweit)

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Schweiz, Österreich und Benelux

2. Anzeigen-Handling

Ökologisch Bauen & Renovieren

Jahrbuch 2018



FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

Anzeigenleitung und -verwaltung:

Ziel:Marketing

Anzeigenleitung: Petra Stark

Anzeigenverwaltung: Holger Wißmach

Gerberstr. 5 f

70178 Stuttgart

Telefon: 0711-966 95-0

Telefax: 0711-966 95-20

E-Mail: daten@ziel-marketing.de

Internet: www.ziel-marketing.de

Termine:

Anzeigenschluss: **11. August 2017**

Abgabeschluss für Dateien: **18. August 2017**

Anlieferungstermin für

Beilagen, Beihefter und Beikleber: **08. September 2017**

Platzierung:

Auf den **Umschlagseiten** sind nur ganzseitige 4C-Anzeigen möglich. **Umschlagseiten-Aufpreis 10 %** Platzierungswünschen wird nach Möglichkeit entsprochen (ohne Gewähr). **Kleinanzeigen** können nur im Marktplatz gebucht werden. Formatübersicht finden Sie auf Seite 4.

Druckvorlagen:

Übermitteln Sie Ihre digitalisierten Anzeigendaten bitte als Druck-PDF der Version 1.4 bis 1.6 an unsere Mailadresse **daten@ziel-marketing.de**

Postalische Sendungen bitte an die **Adresse links** richten.

Dateien die größer als 5 MB sind, bitte auf **ftp://46.5.12.98** übermitteln (FTP-Software oder Internet Explorer nutzen)

Benutzername bund **Paßwort** du2017

Informieren Sie uns bitte per Mail über die Übermittlung. Die PDF-Joboptions (PDF-Distiller, InDesign) können Sie auf der Internetseite der Druckerei herunterladen. Farbprofil ist PSO LWC Improved. Der Farbmodus ist CMYK. Grundsätzlich ist der aktuelle **Prozessstandard Offsetdruck** des BVDM einzuhalten.

Bitte beachten Sie, dass Ihre Bilder eine **Auflösung von 300 dpi** (Strichzeichnungen mind. 600, besser 1.200 dpi) haben, schicken Sie uns auf Wunsch zum Farbabgleich einen mit den korrekten Werten erstellten **Farbproof**.

Heftformat: 210 x 297 mm (A4),

Satzspiegel: 180 x 267 mm

Spaltenbreiten: dreispaltig 48 mm, vierspaltig 41 mm

3. Themenschwerpunkte

Ökologisch Bauen & Renovieren

Jahrbuch 2018



FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

Schwerpunkte	Themen
1. Grundlagen/ Planung	1.1. Ökologische Faktoren in der Planung; neue Wohnkonzepte 1.2. Ökon. Faktoren: Fördermittel und Finanzierung; Eigenleistung; Sparpotenziale 1.3. Schwachstellenanalyse; Energiespar-Check, Energie-Pass
2. Musterhäuser Neubau	2.1. Energiesparhäuser, Passiv- und Nullenergiehäuser, Plusenergiehäuser 2.2. Mustersiedlung
3. Musterhäuser Altbau	3.1. Sanierungs- und Modernisierungsbeispiele 3.2. Mustersiedlung, Konversionsprojekt
4. Gebäudehülle	4.1. Grün ums Haus: Gartenbau; Terrasse; Dach- und Fassadenbegrünung 4.2. Dach und Wand: Dachdeckung; Wandaufbau: Fassade, Baustoffe/Materialien 4.3. Wärmedämmung für Dach und Wand, Dämmstoffe 4.4. Fenster und Türen; Wintergarten
5. Haustechnik Strom + KWK	5.1. Elektro: Stromspartechnik, Licht; E-Smog-Schutz; Solarstrom (PV) 5.2. Öko-Strom-Anbieter im Vergleich 5.3. Kraft-Wärme-Kopplung; Nahwärmeversorgung; Energie-Autarkie
6. Haustechnik Sanitär, Heizung und Klima	6.1. Heizung: Heizungstypen, Öfen, Brennstoffe 6.2. Solarwärme; Erdwärme; Wärmepumpe; Wärmespeicher 6.3. Sanitär: Regen- und Grauwassernutzung; Wasserspartechnik 6.4. Klima: Lüftungstechnik
7. Innenraum/ Wohnen	7.1. Wohnklima: Wohnungslüftung; Allergenfreies Haus 7.2. Innenausbau: Treppen; Bodenbeläge; Putz, Farben und Lacke; Tapeten 7.3. Einrichtung: Möbel, Heimtextilien
8. Marktplatz	8.1. Qualitätskriterien und Umwelt-Standards für Baustoffe und Baumaterialien 8.2. Marktplatz: News, Literatur und Bezugsquellen

Alle Artikel werden ergänzt durch Internet-Links sowie Tipps, Literaturhinweise oder Buchbesprechungen

4. Anzeigen-Preisliste

Ökologisch Bauen & Renovieren

Jahrbuch 2018



FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

Heftinnenteil	s/w	4C	Satzspiegel (BxH)		Anschnitt (BxH)	
2/1 Seite	5.600,00 €	7.450,00 €	360 mm	267 mm	420 mm	297 mm
1/1 Seite	3.300,00 €	4.200,00 €	180 mm	267 mm	210 mm	297 mm
2/3 Seite hoch	2.200,00 €	2.800,00 €	107 mm	267 mm	128 mm	297 mm
2/3 Seite quer	2.200,00 €	2.800,00 €	180 mm	172 mm	210 mm	196 mm
1/2 Seite hoch	1.700,00 €	2.300,00 €	87 mm	267 mm	103 mm	297 mm
1/2 Seite quer	1.700,00 €	2.300,00 €	180 mm	131 mm	210 mm	149 mm
1/3 Seite hoch	1.200,00 €	1.700,00 €	56 mm	267 mm	64 mm	297 mm
1/3 Seite quer	1.200,00 €	1.700,00 €	180 mm	85 mm	210 mm	105 mm
1/4 Seite hoch	990,00 €	1.400,00 €	41 mm	267 mm	nur im Satzspiegel	
1/4 Seite quer	990,00 €	1.400,00 €	180 mm	63 mm	nur im Satzspiegel	
1/4 Seite Kasten	990,00 €	1.400,00 €	87 mm	131 mm	103 mm	148 mm
Marktplatz	s/w	4C	Satzspiegel (BxH)			
1/4 Seite	600,00 €	900,00 €	88 x 124 mm oder 180 x 60 mm oder 42 x 252 mm			
1/6 Seite	490,00 €	790,00 €	88 x 92 mm			
1/8 Seite	390,00 €	690,00 €	88 x 60 mm oder 180 x 28 mm oder 42 x 124 mm			
1/16 Seite	290,00 €	490,00 €	88 x 28 mm oder 42 x 60 mm			
1/32 Seite	150,00 €	350,00 €	42 x 28 mm			

Formatangaben im Anschnitt netto – zuzügl. Beschnittzugabe allseitig 3 mm

Texte/Objekte mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt anlegen (Gefahr des Anschnitts von Bild- oder Textelementen).

Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. **Umschlagseiten-Aufpreis: 10 %**

Bei 2 Schaltungen 3 % Rabatt, bei 3 Schaltungen 5 % Rabatt und ab 4 Schaltungen 10 % Rabatt

Sonderinsertionen			
Beilagen	bis 15 g	59,- ‰	Mindestformat 105 x 148 mm; Maximalformat 190 x 270 mm. Höhere Gewichte als 35 g und Beilagen aus außergewöhnlich dünnem Papier (Florpost) nur auf Anfrage. Muster sind 4 Wochen vorab erforderlich.
	bis 25 g	66,- ‰	
	bis 35 g	79,- ‰	
Beihefter	2-seitig	54,- ‰	210 x 297 mm zuzüglich Beschnitt: Die genauen Beschnittformate müssen rechtzeitig vorab mit dem Verlag abgesprochen werden. Abweichende Formate auf Anfrage. Gewichtsobergrenze 170 g (Postkartenkarton), Gewichtsuntergrenze bei 4-seitigem Beihefter 100g/m ² , bei 8-seitigem Beihefter 80 g/m ² . Bei Unterschreiten dieser Gewichtsgrenzen fallen zusätzliche Kosten an. Muster sind 4 Wochen vorab erforderlich.
	4-seitig	79,- ‰	
	8-seitig	94,- ‰	
	12-seitig	110,- ‰	
Beikleber	Postkarte	39,- ‰	Mindestformat der Trägeranzeige 1/1 Seite. Sonstige Formate auf Anfrage. Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen 39,- € ‰ bei maschineller Verarbeitung. Max. Entfernung vom Bund 48 mm. Der Preis kann sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Muster sind 4 Wochen vorab erforderlich.
Bedingungen	Auf Beilagen, Beihefter und Beikleber werden keine Rabatte gewährt. Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage, der Beihefter oder des Beiklebers und dessen Billigung durch den Verlag erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters verbindlich. Beilagen oder Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden sind nur nach Absprache möglich. Preise nach Vereinbarung.		
Versandanschrift	Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten und den Zeitschriftentitel enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die Lieferanschrift bitte beim Verlag anfragen.		

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die in den Verlagsbüros oder bei Verlagsmitarbeitern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Für die Aufnahme von Anzeigen, Einheftern oder Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und für die Bereitstellung bestimmter Plätze den entsprechenden Tarifpreis bezahlt. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiteren Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen der Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die nach dem derzeitigen Stand der Technik drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, indem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Feh-

lende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht abweichendes vereinbart ist. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verleger kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch Klage, Insolvenzfällen und bei Zwangsvergleich kommen die gewährten Rabatte in Wegfall. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden max. zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung von Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.