



## Informationen zur Broschüre

### UMWELT-TIPPS

Umweltschutz geht uns alle an. Wie einfach es sein kann, als Verbraucher die richtige Wahl zu treffen, das zeigen seit über einem Jahrzehnt die UMWELT-TIPPS des BUND. Egal, ob es um Fragen zum Bauen & Renovieren oder um Wissenswertes rund um Haushalt, Gesundheit & Ernährung geht – die UMWELT-TIPPS informieren kurz und verständlich auf 48 durchgehend farbigen Seiten. Wer darüber hinaus Informationen benötigt, dem stehen zahlreiche (Internet-)Adressen und Servicenummern zur Verfügung. Nicht zuletzt deshalb – und Dank des praktischen DIN A 6-Formats - werden die UMWELT-TIPPS immer wieder gerne zur Hand genommen. Für Inserenten sind die UMWELT-TIPPS damit ein sinnvoller Sympathie- und Werbeträger. Die UMWELT-TIPPS erscheinen regional und liegen kostenlos bei den Anzeigenkunden und öffentlich aus.

## Informationen zum Herausgeber

### Der BUND

Herausgeber ist der BUND Landesverband Baden-Württemberg e.V.. Seit über 30 Jahren setzt sich der BUND erfolgreich für den Natur- und Umweltschutz ein. Mit über 480.000 Mitgliedern und Förderern ist er heute einer der größten Umweltverbände in Deutschland. Über 2000 BUND-Gruppen setzen sich vor Ort für den Schutz unserer Heimat ein. Dank seines großen Fachwissens ist der BUND ein kompetenter Ansprechpartner in allen Umweltfragen. Die bewährte Arbeit des BUND wird überwiegend aus Spenden, Mitgliedsbeiträgen und Nachlässen finanziert. Damit sie weitergehen kann, ist der BUND auch in Zukunft auf Einnahmen angewiesen. Öffentlichkeitsarbeit in den Medien und die Herausgabe verschiedener Publikationen wie z.B. die UMWELT-TIPPS zur Information der Bürger ist deshalb zwingend notwendig. Die Finanzierung der Herstellungs- und Vertriebskosten dieser Broschüre erfolgt über den Verkauf von Anzeigen an im Verbreitungsgebiet ansässige Gewerbetreibende. Preise finden Sie auf der nächsten Seite. Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wir erlauben uns, Sie in den nächsten Tagen nochmals zu kontaktieren.

<p>08</p> <p>Margit Montag Steuerberaterin</p> <p>Reinsburgstraße 42 70178 Stuttgart Telefon: 0711 / 50 53 66-0 Telefax: 0711 / 50 53 66-25 www.steuerberaterin-montag.de</p> <p>stadt mobil</p> <p>„Bus, Bahn, städt.obil. So ist es sinnvoll können. Um Kosten sparen.“</p> <p>Umweltfreundlich, kostengünstig, flexibel.</p> <p>Drucke A4- A0 sw Zustanddruck A4- A3 A4- A0 sw Panochierung Stich, TIFF, JPEG farbe u. sw A4- A3 Grobz. (Drucke bis A0 s/w v. RT Dissertationsdruck, Broschürenherstellung Buchdrucken, Ringbindungen, Folien Digitale Stpil-, Dokumenten- Verwaltung</p> <p>Pflaffenwalding 45 70569 Stuttgart Telefon 0711/6875916 http://www.s-kopierlae.de</p>	<p>BAUEN &amp; RENOVIEREN</p> <p><b>HEIZKÖRPER</b> voll aufdrehen ist unnötig</p> <p>Die richtige Raumtemperatur ist nicht nur für das Wohlbefinden wichtig, sondern kann auch Energie sparen. Denn mit jedem zusätzlichen Grad erhöhen sich die Heizkosten.</p> <p>In den meisten Räumen muss der Thermostat nie höher als Heizstufe 3 eingestellt werden, das entspricht 20 Grad Celsius. Um die Wohnung an kalten Tagen schneller warm zu bekommen, nützt es nichts, den Thermostat der Heizung voll aufzudrehen. Dies hat nur bei alten Ein-Aus-Ventilen einen Effekt. Moderne Ventile öffnen oder schließen je nach eingestellter Temperatur selbstständig und zuverlässig. Wenn sie aber zur schnellen Erwärmung voll aufgedreht werden, steuert das offene Ventil eine hohe Zieltemperatur an. Dabei wird die gewünschte Raumtemperatur schnell überschritten und unnötig viel Energie vergeudet. Besonders leicht bedienbar sind energie-intelligente und programmierbare Thermostate. Sie lassen sich schnell montieren, ihre Mehrkosten rechnen sich in wenigen Jahren. Sie regeln programmiert die Heiztemperatur je nachdem, ob sich jemand im Raum aufhält oder ob es Tag bzw. Nacht ist. Auch beim Lüften „denken“ programmierbare Heizkörperthermostate mit: Sie registrieren Temperaturabfälle beim Öffnen des Fensters und regeln die Heizung herunter.</p>	<p>BALKON &amp; GARTEN</p> <p><b>GRÜNE Oasen</b></p> <p>Grünflächen sind kostbar für Mensch und Natur. Doch in den Innenstädten sind oft 90 Prozent der Bodenfläche mit wasserundurchlässigen Belägen versiegelt – mit Häusern, Straßen, Parkplätzen und Garagenzufahrten.</p> <p>Unso wichtiger, die wenigen verbliebenen Flächen sinnvoll zu nutzen: Pflanzen in Vorgärten und auf Balkonen, an Hauswänden und auf Dächern verdunsten viel Wasser, helfen so gegen Überhitzung, regulieren die Luftfeuchtigkeit und binden Staubpartikel aus der Luft. Für Insekten, Vögel und andere Kleintiere sind Grünflächen vor allem dann wertvoll, wenn hier einheimische Bäume, Sträucher, Blumen und Gräser wachsen. Das erhöht auch das Naturerlebnis für den Menschen. Wer heimische Wildpflanzen säet und vermeintlichem Unkraut, wie beispielsweise Brennnesseln, nicht mit chemischen Mitteln zu Leibe rückt, kann sich am Anblick bunter Schmetterlinge erfreuen, die neben Wildblumen und Kräutern eben jene „Unkräuter“ als Futterpflanzen für ihre Raupen schätzen.</p> <p>Hilfreiche Tipps für das naturnahe Grün vor der Haustür bieten die BUND-Broschüren „Städtische Vorgärten“ und „Lebendiger Balkon“, zu bestellen im BUNDLaden unter 030/27586-880 oder in Internet unter <a href="http://www.bundladen.de">www.bundladen.de</a>.</p>	<p>41</p> <p>Ihr Spezialist für:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gartenplanung</li> <li>- Außenanlagen</li> <li>- Kellerwandisolierungen</li> <li>- Außenputz im ges.</li> <li>- Aufbau</li> <li>- Wege und Terrassen</li> <li>- Stütz- und Gartenmauern</li> </ul> <p>- Stufen-, Platten- und Pflasterbeläge</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Natursteinausführungen</li> <li>- Grünanlagen, auch mit Pflegearbeiten</li> <li>- Baumfällungen</li> <li>- Kanalarbeiten</li> <li>- Zaunanlagen</li> </ul> <p><b>PETER FADINI</b> WEGE- UND LANDSCHAFTSBAU Peter Fadini Hasenbergsteige 40 70372 Stuttgart Telefon: 0714 61 98 32 0714 61 62 13</p> <p>Leben im Einklang mit der Natur und dem eigenen Wohlbefinden</p> <p><b>Sonnenhaus</b> Individuelle Architekturplanung EFH, MK, Umbau-Sanierung Energieeffizient als Passivhäuser</p> <p>MITGLIED IM SONNENHAUS INSTITUT e.V.</p> <p>gerne als Passivhäuser</p> <p><a href="http://www.chris-mischke.com">www.chris-mischke.com</a></p> <p><b>MARKT</b> am Vogelsang</p> <p>Rückertstr. 7, 70197 Stuttgart (West)   <a href="http://www.der-markt-am-vogelsang.de">www.der-markt-am-vogelsang.de</a></p>
---	--	---	--



### Themenschwerpunkte

Themen	Seite
Zu Hause & Unterwegs	09
Bauen & Renovieren	19
Haushaltstipps	28
Gesundheit & Ernährung	40
Balkon & Garten	44

### Formate und Preise

Format	Quer mm	Hoch mm	Preis s/w	Preis 4C
1/4 S.	90 x 30	43 x 60	190,00 €	220,00 €
1/3 S.	90 x 40	43 x 82	265,00 €	310,00 €
1/2 S.	90 x 60	43 x 125	350,00 €	405,00 €
1/1 S.	90 x 125		680,00 €	785,00 €
Gönnereintrag			100,00 €	-

**Alle Anzeigenseiten befinden sich in der Regel gegenüber der Redaktion und werden im Satzspiegel platziert.**

#### Platzierungen:

Platzierungen können nur **als Wunsch, nicht als Bedingung** für einen Anzeigenauftrag wahrgenommen werden!

#### Auflage:

Der Ratgeber erscheint in den einzelnen Orten mit einer Auflage von 3.500 Stück.

#### Herausgeber:

BUND Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland  
Landesverband Baden-Württemberg e.V.  
Mühlbachstraße 2, 78315 Radolfzell-Möggingen  
Telefon: 07732 1507-0  
E-Mail: [info.bawue@bund.net](mailto:info.bawue@bund.net)  
[www.bund-bawue.de](http://www.bund-bawue.de)

#### Redaktion:

Barbara Amann, Christina Kordt,  
V.i.S.d.P.: Dr. Brigitte Dahlbender, Vorsitzende

#### Gestaltung:

Natascha Hermann, NEULAND 33  
Büro für Gestaltung, Münsingen, [www.neuland33.de](http://www.neuland33.de)

#### Anzeigenverwaltung:

Ziel:Marketing, Gerberstr. 5 f, 70178 Stuttgart  
Telefon: 0711 96695-0, Telefax: 0711 96695-20  
E-Mail: [utipps@ziel-marketing.de](mailto:utipps@ziel-marketing.de)  
[www.ziel-marketing.de](http://www.ziel-marketing.de)

**Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.**

#### Muster Gönnereintrag (können variieren):

##### Mustermann GmbH & Co. KG

Musterstrasse 1  
70173 Musterstadt  
Tel. 0 71 23 / 12 34 56  
Fax 0 71 23 / 12 34 56  
Evtl. E-Mail oder Internet-Adresse möglich

Gönnereinträge werden in der Schriftart Arial mit der Schriftgröße 8 Pt erstellt.

#### Druckvorlagen:

Senden Sie Ihre Anzeigen an:

**[utipps@ziel-marketing.de](mailto:utipps@ziel-marketing.de)**

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bilder/Logos mit einer Auflösung von min. 300 dpi, in CMYK und ohne Farbprofil benötigen.

- Übermittelt werden können per E-Mail:  
pdf, tiff, jpg, eps, gif, cdr, Word (doc) und psd Dateien.

- Per Post:  
Visitenkarten und Briefpapier.

#### Bei Abweichungen bitte Rücksprache.

#### Druck:

gedruckt auf 100 % Recyclingpapier, 70 g/m<sup>2</sup>

Druckerei Memminger  
Benzstraße 9  
71691 Freiberg a. N.